

# GIMNAZIJALAC

Oktobar

Školska 2023/2024. godina



## *Gimnazija "Meša Selimović" Tuzla*

Kontakt:

Adresa: Dr. Tihomila Markovića bb,

75 000 Tuzla

Telefon: + 387 35 247 630

E-mail: <gmstz@montk.gov.ba>;

[www.gmstzstud.com.ba](http://www.gmstzstud.com.ba)

[www.gmstz.com.ba](http://www.gmstz.com.ba)

fb: Gimnazija "Meša Selimović"

Instagram: gms\_tz

Youtube: GMS Tuzla

Broj 2

# IMPRESUM

## Izdavački savjet:

- Alma Šehanović, direktorica
- Mirela Šehović, prof.
- Minela Spahić, prof.

## Glavni i odgovorni urednici:

- Alma Šehanović, direktorica
- Mirela Šehović, prof.
- Minela Spahić, prof.

## Novinarsku sekciju vodi:

- Minela Spahić, prof.

## Digitalne novine sekciju vodi:

- Mirela Šehović, prof.

## Lektor:

- Minela Spahić, prof.

## Izdavač i štampa:

- Gimnazija “Meša Selimović”,  
Tuzla 2023/2024.god.

R

E

D

A

K

C

I

J

A

ČLANOVI NOVINARSKJE SEKCIJE:

- Amina Žilić 2b
- Anida Osmanović 1c
- Dina Mešić 2d
- Emina Hasanbegović 2d
- Emina Sarajlić 2d
- Emir Mujezinović 1d
- Ena Mehičić 2d
- Hana Sadić 1a
- Ismihana Brkičević 1a
- Jasmina Zukić 1a
- Kanita Omerović 2b
- Lamija Karabegović 1d
- Leila Ahmetović 2b
- Leona Simić 1d
- Melika Bajrica 1a
- Mirna Nikolić 2b
- Nadja Razić 1a
- Nejra Smajić 2g
- Nensi Kadribašić 1f
- Sarah Imamović 2g
- Sarah Kapidžić 2d
- Sarah Nisandžić 2d
- Vildana Zelenturović 1a

ČLANOVI SEKCIJE IT GIRLS:

- Adela Mujagić 3d
- Nadira Mahovkić 3d
- Ajla Kunosić 2f
- Anja Mitrović 2f
- Ajla Osmanović 2f
- Dina Behlilović 2f
- Amina Salkanović 2f
- Aida Delić 2f

ČLANOVI DIGITALNE NOVINE  
SEKCIJE:

- Adela Mujagić 3d
- Nadira Mahovkić 3d
- Melika Mehmedbegović 3d
- Sarah Kurtalić 3d
- Majra Alibalić 3d

S

A

D

R

Ž

A

J

Uvod.....5

Aktuelnosti.....6

Profesorski kutak.....11

Zanimljivosti.....17



# AKTIVNOSTI

Uloga učitelja u društvu je nedvojbeno jedna od najznačajnijih uloga. Svi vi, učitelji i učiteljice, koji ste svojevremeno napravili najbolji izbor, budite sretni, budite svoji, budite učitelji i ponosne lučonoše.

## SRETAN MEĐUNARODNI DAN UČITELJA!

Danas smo posebno sretni i ponosni budući da je naša draga kolegica Nizama Adžemović dobitnica Priznanja za ostvarene rezultate u odgoju i obrazovanju brojnih generacija učenika.

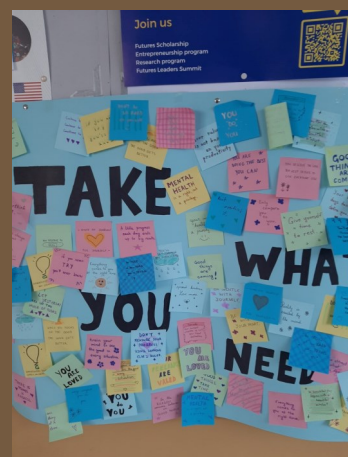
Čestitke kolegici Nizami od <3 !





# AKTIVNOSTI

U sklopu obilježavanja Svjetskog dana mentalnog zdravlja, članovima Vijeća učenika su predstavnice Centra za mentalno zdravlje, profesorice Samija Altumbabić i Amra Bučuk, održale predavanje na temu "Očuvajmo mentalno zdravlje - Vršnjačko nasilje".



# AKTUELNI SUSTAVI

Učenci 4. razreda izborne nastave iz historije i geografije, predvođeni profesorom Jasminom Arapovićem, posjetili su Arhiv TK i poslušali predavanje o njegovoj ulozi i značaju, te o historijatu rada ustanove.





# AKTIVNOSTI

Naši učenici su učestvovali u radionici "Poslanik islama", čiji je domaćin bila Behram-begova medresa.

U kvizu znanja o Poslaniku islama ekipa Gimnazije "Meša Selimović", koju su činile: Amra Brkić (IIe), Lejla Mujanović (IIe) i Kanita Omerović (IIb), osvojila je 1. mjesto.

U pisanju eseja na temu: Poslanik, a.s., uzor društvenog aktivizma, naša Ajla Fazlić (IVa) također je osvojila 1. mjesto.

Čestitamo našim vrijednim učenicama.



# AKTIVNOSTI

Učenci gimnazije "Meša Selimović" posjetili su Mačkovac gdje je organiziran sportski dan. Svi učenci zajedno sa svojim razrednicima uživali su u zasluženom odmoru. Većina je organizirala roštilj, a pored toga i mnoštvo sportskih aktivnosti. Učenci su se pripremali i za takmičenje srednjih škola u odbojci. Profesori su zajedno sa učenicima učestvovali u sportskim i društvenim igrama.

Ovakav vid odmora od nastave smo zasigurno zaslužili, kako učenici tako i profesori. Pomagali smo jedni drugima oko svega i stekli nova poznanstva.

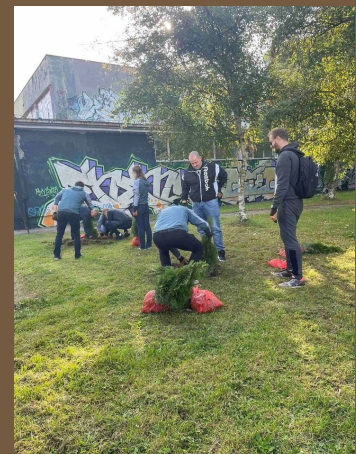




# AKTIVNOSTI

Učenici gimnazije "Meša Selimović" posjetili su Mačkovac gdje je organiziran sportski dan. Svi učenici zajedno sa svojim razrednicima uživali su u zasluženom odmoru. Većina je organizirala roštilj, a pored toga i mnoštvo sportskih aktivnosti. Učenici su se pripremali i za takmičenje srednjih škola u odbojci. Profesori su zajedno sa učenicima učestvovali u sportskim i društvenim igrama.

Ovakav vid odmora od nastave smo zasigurno zaslužili, kako učenici tako i profesori. Pomagali smo jedni drugima oko svega i stekli nova poznanstva.



# AKTUELNE TRENUTNE SITUACIJE

Učenci Gimnazije "Meša Selimović" su zajedno sa pedagogicom i profesoricom Almom Haračić posjetili Atelje "Ismet Mujezinović" povodom svečanog otvaranja Psihološkog savjetovališta za mlade.

Centar za očuvanje mentalnog zdravlja je, pored svog profesionalnog redovnog rada, omogućio mladima da se mogu obratiti svake srijede od 12:00 do 14:00 sati u prostorijama Savjetovališta ukoliko imaju neki problem za koji misle da nisu sposobni sami riješiti i tom prilikom zatražiti savjet od stručnjaka.





# AKTIVNOST

18.10.2023. godine su učenici drugog razreda Gimnazije „Meša Selimović” zajedno sa profesoricama Lejlom Sarić, Amelom Begić i Almom Berbić posjetili Muzej ratnog djetinjstva u Sarajevu.

Učenici i profesorice su učestvovali u radionicama edukativnoga tipa i imali su priliku čuti priče i razgledati stvari koje su donirala djeca rata.



# AKTUELNE VJESTUŠE

Na Laser cup 2023 u Slovačkoj naša učenica, gimnastičarka, Amila Bećirović, u kategoriji seniorki u finalu osvojila 2. mjesto i srebrnu medalju.

Čestitamo našoj Amili na izuzetnom rezultatu!





# IZ OBLASTI

Još jedna naša učenica, seniorska reprezentativka Bosne i Hercegovine u ritmičkoj gimnastici, Elena Lončar, ostvarila je sjajan rezultat i osvojila srebrenu medalju i pehar na međunarodnom turniru "Laser Cup - 2023"





# AKTUELNA SEZONA IT

Evropska sedmica programiranja CodeWeek se svake godine organizuje u mjesecu oktobru. U okviru obilježavanja ovog događaja danas su u Gračanici održane prve ITelligence Games.

Učenici osam srednjih škola Tuzlanskog kantona su se takmičili u više disciplina: IT kviz, programiranje u C++, programiranje Arduino mikrokontrolera, šah, mica, odbojka, bilijar i Counter Strike, ali su se usput i družili i stekli nova prijateljstva.



# AKTUELNI STANJE

I Gimnazija "Meša Selimović" je danas prigodnim programom obilježila 26. oktobar, Dan krunisanja Tvrtka I Kortromanića. Manifestaciji je prisustvovao i ministar obrazovanja i nauke dr. sc. Ahmed Omerović.

Ovom prilikom su dodijeljene nagrade za najbolje likovne radove učenika koji su učestvovali na likovnom konkursu upriličenom ovim povodom. Nagrađenim učenicima: 1. Lejli Džafić, 2. Sari Klopić i 3. Lejli Kurt i Kenanu Agiću, nagrade je uručio ministar Omerović. Ostali učesnici konkursa su dobili zahvalnice.

Najsrdahnije se zahvaljujemo kolegini Almi Haračić i njenom suprugu što su nam vrijednom donacijom omogućili uvid u prvi bosanski zbornik starih bosanskih dokumenata, odnosno zbornik koji obuhvata povelje i pisma stare bosanske države.





# AKTIVNOSTI

## Književni klub

Naš domaćin ove sedmice je bila Gimnazija Živinice. Učenici su se upoznawali, smijali, pjevali, pričali o kulturi, umjetnosti, muzici, školi, filmovima, knjigama, književnosti. Čitali su vlastite radove i družili se u nezaboravnoj atmosferi. Na kraju smo naše divne domaćine počastili novim naslovima koje smo im darovali. Još jedan nezaboravan dan je ispunjen vrijednim uspomenuama u susretu učenika dviju gimnazija.



# AKTIVNOSTI

## "Svjetski dan mola"

Učenici četvrtog i trećeg razreda izborne nastave biologija i hemija održali su prezentaciju i uradili oglede na ovu temu zajedno sa profesoricama Minelom Pezić, Eminom Kozlić i Selmom Bačinović. Hemičari širom svijeta slave "Dan mola" u čast jedne od najvećih hemijskih konstanti - Avogadrovog broja koji je povezan sa količinom supstance i njenom mjernom jedinicom - molom





# AKTIVNOSTI

## Posjeta Domu književnosti

Povodom Mjeseca knjige učenici Ite Gimnazije „Meša Selimović“ u pratnji profesorice Džehve Aščić posjetili su Dom književnosti.

Tom prilikom učenici su pogledali stalne postavke velikana pisane riječi Meše Selimovića i Derviša Sušića.







# MARKETING - KATEGORIJE



Izvor: <https://www.media-marketing.com/vijesti/analiza-efikasnosti-sponzorstva-u-sportu/>

## Ciljevi sportskog marketinga

Ciljevi sportskog marketinga mogu se razlikovati ovisno o vrsti sportske organizacije. Međutim, neki uobičajeni ciljevi uključuju:

**Povećanje prodaje:** Sportski marketing može se koristiti za povećanje prodaje sportskih proizvoda i usluga.

**Povećanje prepoznatljivosti brenda:** Sportski marketing može se koristiti za povećanje prepoznatljivosti brenda sportske organizacije.

**Povećanje prihoda:** Sportski marketing može se koristiti za povećanje prihoda sportske organizacije kroz sponzorstva, prodaju ulaznica i druge izvore.



Izvor: <https://bljesak.info/gospodarstvo/tvrtke/bmw-otima-audiju-sponzorstvo-fc-bayerna-platit-ce-880-milijuna-eura/265080>



# MARKETING - KOSAROSMETOP

## Sportski marketing u budućnosti

Sportski marketing je u stalnom razvoju. Kako se svijet mijenja, sportski marketing mora se prilagoditi novim trendovima i tehnologijama. Neki od ključnih trendova koji će oblikovati sportski marketing u budućnosti uključuju:

**Rast društvenih medija:** Društveni mediji su sve važniji za sportski marketing. Sportske organizacije koriste društvene medije za povezivanje s fanovima, promociju svojih proizvoda i usluga i izgradnju marke.

**Rast digitalnog marketinga:** Digitalni marketing, kao što je oglašavanje na internetu, postaje sve važniji za sportski marketing. Digitalni marketing je učinkovit način za doseg velikih publika i ciljanje specifičnih skupina potrošača.

**Rast međunarodnog sporta:** Sport postaje sve globalniji. Sportske organizacije moraju se prilagoditi ovom trendu kako bi privukle međunarodne fanove i sponzore.

Sportski marketing je moćan alat koji se može koristiti za postizanje različitih ciljeva. Kako se svijet mijenja, sportski marketing će se nastaviti razvijati kako bi se prilagodio novim trendovima i tehnologijama.

## Literatura:

Julian M., Izet R., Sarajevo 2004., Tehnologija sporta i sportskog treninga

Demirović Krunoslav, 2015., Digitalni marketing

Shilbury D., Westerbeek H., Quick S. i Funk D., Australia 2009., Strategic Sport Marketing

# MARKETING - KURS ZA PRAVOŠTANJE

Jasmina Nurkić, prof.

PE TEACHER

JOURNALISM CLUB

## MARKETING IN SPORTS

„Marketing“ is a word of Anglo-Saxon origin and it implies a process which creates and manages trade relations, with the trade itself taking place between an individual and social groups (organisations). It is a process of meeting needs through exchange, which includes individuals who want to meet their needs and organisations offering various goods or services in order to satisfy them.

So, it can be said that marketing encompasses an array of activities that, in most cases, enable trade, i.e. transaction of ideas, products or services for money.

### Sports marketing elements

In the realm of sports marketing, there are four main elements of the marketing mix:

**Product:** Sports products can be not only physical entities, such as sports-related equipment and clothes, but also non-physical, such as sports competitions and events.

**Price:** The price of sports products and services can be fixed to match the current market price, production costs or the product's value for the consumer.

**Promotion:** sports marketing uses different techniques to raise interest and get the attention of consumers. These techniques include advertising, public relations, sponsorships and event marketing.



# MARKETING - KATEGORIJE



Internet source: <https://www.media-marketing.com/vijesti/analiza-efikasnosti-sponzorstva-u-sportu/>

## Sports marketing goals

The goals of sports marketing vary depending on the type of a sports organisation. The following are some common goals:

- **Increasing sales:** Sports marketing can be used to increase sales of sporting goods and services.
- **Improving brand awareness:** Sports marketing can be used to build brand awareness for sports organisations.
- **Increasing revenue:** Sports marketing can be used by sports organisations to generate more revenue through sponsorships, ticket sales, etc.



Internet source: <https://bljesak.info/gospodarstvo/tvrtke/bmw-otima-audiju-sponzorstvo-fc-bayerna-platit-ce-880-milijuna-eura/265080>



# MARKETING

## The future of sports marketing

Sports marketing is continually developing. The world is changing, which means that sports marketing must be adapted to new trends and technologies. Some of the key trends that will shape sports marketing in the future include the following:

**Social media growth:** Social media is becoming more and more important for sports marketing. Sports organisations use social media to connect with fans, to promote their products and services and build their brand.

**Digital marketing growth:** Digital marketing, such as Internet advertising, is gaining in importance in sports marketing domain. Digital marketing is an efficient way to reach the public and target niche customers.

**International sports growth:** Sports are becoming more global. Sports organisations must adapt to this trend in order to attract international fans and sponsors.

Sports marketing is a powerful tool which can be used to accomplish different goals. As the world is changing, sports marketing will continue to develop in order to adapt to new trends and technologies.

### References:

- Julian M., Izet R., Sarajevo 2004., Sports and Sports Training Technology
- Demirović Krunoslav, 2015., Digital Marketing
- Shilbury D., Westerbeek H., Quick S. i Funk D., Australia 2009., Strategic Sport Marketing

# SPORTMARKETING-KURS

Belkisa Hasanović, prof.

## Körperliche und gesundheitliche Erziehung

### SPORTMARKETING

Marketing ist ein Begriff aus dem anglo-sächsischen Raum (und bezeichnet den Prozess der Schaffung und Lösung von Austauschbeziehungen, wobei der Austausch als ein Prozess zwischen Individuen und sozialen Gruppen (Organisationen) betrachtet wird. Es handelt sich eigentlich um einen Prozess der Bedürfniserfüllung durch Austausch und umfasst Individuen, die ihre Bedürfnisse zufriedenstellen möchten, sowie Organisationen, die bestimmte Aktivitäten durchführen, um diese Bedürfnisse zu erfüllen. Es ist unmissverständlich, dass Marketing eine Reihe von Aktivitäten umfasst, die in den meisten Fällen den Austausch ermöglichen, d.h. den Austausch von Ideen, Waren oder Dienstleistungen gegen Geld.

#### Die Elemente des Sportmarketings:

Das Sportmarketing nutzt die vier Hauptelemente des Marketing-Mix:

- **Produkt:** Sportprodukte können physisch sein, wie Sportausrüstung und Kleidung, oder nicht-physisch, wie sportliche Wettkämpfe und Veranstaltungen.
- **Preis:** Der Preis von Sportprodukten und -dienstleistungen kann auf der Grundlage von Marktwerten, Herstellungskosten oder dem Wert für Verbraucher festgelegt werden.
- **Förderung:** Das Sportmarketing nutzt verschiedene Werbetechniken, um die Aufmerksamkeit und das Interesse der Verbraucher zu gewinnen. Diese Techniken umfassen Werbung, Public Relations, Sponsoring und Eventmarketing.
- **Ort:** Das Sportmarketing muss sicherstellen, dass Produkte und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort verfügbar sind, um den Verbrauchern zugänglich zu sein.



# MARKETING - KATEGORIJE



Quelle: <https://www.media-marketing.com/vijesti/analiza-efikasnosti-sponzorstva-u-sportu/>

## Ziele des Sportmarketings:

Die Ziele des Sportmarketings können je nach Art der Sportorganisation variieren. Einige übliche Ziele sind jedoch:

Steigerung des Verkaufs: Sportmarketing kann dazu verwendet werden, den Verkauf von Sportprodukten und -dienstleistungen zu steigern.

Steigerung der Markenbekanntheit: Sportmarketing kann dazu verwendet werden, die Markenbekanntheit der Sportorganisation zu steigern.

Steigerung der Einnahmen: Sportmarketing kann dazu verwendet werden, die Einnahmen der Sportorganisation durch Sponsoring, Ticketverkauf und andere Quellen zu erhöhen.



Quelle: <https://bljesak.info/gospodarstvo/tvrtke/bmw-otima-audiju-sponzorstvo-fc-bayerna-platit-ce-880-milijuna-aura/265080>

# FUTURISTISCHES SPORTMARKETING

## **Sportmarketing in der Zukunft:**

Der Sportsmarketing befindet sich in ständiger Entwicklung. Das Sportsmarketing muss sich an neue Trends und Technologien anpassen. Einige der Schlüsseltrends, die die Zukunft des Sportsmarketings formen werden, sind:

**Wachstum der sozialen Medien:** Soziale Medien werden immer wichtiger für das Sportsmarketing. Sportorganisationen nutzen soziale Medien, um sich mit Fans zu verbinden, ihre Produkte und Dienstleistungen zu bewerben und ihre Marke aufzubauen.

**Wachstum des digitalen Marketings:** Digitales Marketing, wie Online-Werbung, wird immer wichtiger für das Sportsmarketing. Digitales Marketing ist eine effektive Möglichkeit, große Zielgruppen zu erreichen und spezifische Verbrauchergruppen anzusprechen.

**Wachstum des internationalen Sports:** Sport wird immer globaler. Sportorganisationen müssen sich diesem Trend anpassen, um internationale Fans und Sponsoren anzuziehen.

Sportmarketing ist ein leistungsstolles Werkzeug, das für verschiedene Ziele eingesetzt werden kann. Mit den Veränderungen in der Welt wird sich das Sportsmarketing weiterentwickeln, um neuen Trends und Technologien gerecht zu werden.

## **Literatur:**

Julian M., Izet R., Sarajevo 2004., Technologie im Sport und sportlichem Training;

Demirović Krunoslav, 2015., Digitalmarketing;

Shilbury D., Westerbeek H., Quick S. i Funk D., Australia 2009., Strategisches Sportmarketing .



# Z A N I M L J I V O S T I

1. Pluća ne služe samo za disanje, nego i stvaraju krv. Pluća sisara proizvode više od 10 miliona trombocita na sat, što podrazumijeva većinu trombocita koji cirkulišu tijelom.
2. Matematički je moguće izgraditi vremensku mašinu ono što nas zadržava u tome je pronalaženje materijala koji fizički mogu saviti tkivo prostor vremena.
3. Sibir ima ogromni krater nazvan "vrata u podzemlje", a njegov permafrost se topi velikom brzinom.
4. Čini se da Zemlja ima čitav jedan novi kontinent naziva Zelandija, a koji se većinom nalazi pod vodom.
5. Najrjeđi i najstariji pas na svijetu još nije izumro, divlji goranski pas Nove Gvineje je pronađen pomoću skrivenih kamera.
6. Vaše slijepo crijevo ipak nije tako beskoristan evolucijski nusprodukt. Za razliku od umnjaka, slijepo crijevo bi moglo poslužiti biološkoj funkciji.

Izvor: <https://www.nezavisne.com/nauka-tehnologija/nauka/17-naucnih-cinjenica-koje-nismo-znali-pocetkom-2017-godine/433757>

# Z A N I M L J I V O S T I

7. Nakon 130 godina možda ćemo morati sasvim iznova iscrtavati porodično stablo dinosaurusu, zahvaljujući fosilu iz Škotske za koji se prethodno mislilo da je nevažan.
8. Sindrom policističnih jajnika zapravo može započeti u mozgu, a ne u jajnicima.
9. Prvi polusintetički organizmi na svijetu žive među nama, naučnici su doveli do novih životnih oblika pomoću proširenog šestocifrenog genetskog koda.
10. Vantablack najcrnji materijal nauke proizveden je još prije nekoliko godina pa je s vremenom usavršavan i crniji je nego ikad.
11. Službeno je: vremenski kristali su potpuno novo stanje materije, a sada imamo stvarni nacrt da stvaramo ove "nemoguće" objekte po volji.

Izvor: <https://www.nezavisne.com/nauka-tehnologija/nauka/17-naucnih-cinjenica-koje-nismo-znali-pocetkom-2017-godine/433757>